

Obiettivo strategico n° 1

DIRIGENTE		SETTORE		collegamento con rpp	
Dr. Giovanni TROMBADORE		CULTURA			
FINALITA'					
Titolo Obiettivo strategico:		Segnaletica turistico-archeologica			
descrizione obiettivo		Creare un sistema di cartellonistica storico-turistica che valorizzi l'area archeologica in via di recupero di Borgata Malano.			
Descrizione delle fasi di attuazione:					
1	Redazione testi				
2	Ideazione grafica				
3	Affidamento incarico stampa				
4	Coordinamento posizionamento				
INDICI DI RISULTATO					
Indici di Quantità			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
produzioni cartelloni			3		
Indici di Tempo			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
Indici di Costo			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
costo obiettivo			750 €		
Indici di Qualità			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.

Obiettivo strategico n° 1

DIRIGENTE		SETTORE	collegamento con rpp
Dr. Giovanni TROMBADORE		CULTURA	
FINALITA'			

[illegible]

VERIFICA INTERMEDIA AL		VERIFICA FINALE AL	
MEDIA VALORE RAGGIUNTO %		MEDIA VALORE RAGGIUNTO %	
MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %		MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %	

Analisi degli scostamenti		Analisi degli scostamenti	
Cause		Cause	
Effetti		Effetti	
Provvedimenti correttivi		Provvedimenti correttivi	
Intrapresi		Intrapresi	
Da attivare		Da attivare	

[illegible]

Obiettivo strategico n° 1

DIRIGENTE	SETTORE	collegamento con rpp
Dr. Giovanni TROMBADORE	CULTURA	
FINALITA'		
3	COSTO DELLE RISORSE INTERNE	

RISORSE AGGIUNTIVE UTILIZZATE		
Tipologia	Descrizione	Costo
COSTO COMPLESSIVO DELL'OBIETTIVO		